

# Klimapartnerskab

mellem

Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune

Senest i 2050 skal Ringkøbing-Skjern Kommune være klimaneutral og klimarobust. Målene gælder for hele kommunens geografi. Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune ønsker at tage lokalt medansvar og at arbejde for at realisere de store forandringer, den grønne omstilling kræver og aktivere lokale kompetencer og ressourcer. Vi indgår derfor dette klimapartnerskab for målrettet at arbejde for, at Ringkøbing-Skjern Kommune – som geografisk område – senest i 2050 er:

- Klimaneutral kommune – dvs. at netto-udledningen af CO<sub>2</sub>-e er 0 eller derunder
- Robust og modstandsdygtig over for oversvømmelser, ekstremregn, tørkeperioder og andre klimaforandringer.

Ringkøbing-Skjern Kommunes klimaplan fastlægger følgende delmål for udledning og klimarobusthed, som partnerne ved indgåelse af partnerskabet forpligter sig til at arbejde for i fællesskab:

- 2024: Ringkøbings-Skjern Kommune er selvforsynende med vedvarende energi
- 2025: 50-54 % reduktion af CO<sub>2</sub> i forhold til niveauet i 1990
- 2030: 70% reduktion af CO<sub>2</sub> i forhold til niveauet i 1990
- 2040: Ringkøbing-Skjern Kommune er fossilfri kommune

Konkret betyder det, at partnerne i fællesskab og under hensyntagen til nuancerne i baggrundsbeskrivelsen til partnerskabet blandt andet vil arbejde for:

- at synliggøre kundernes efterspørgsel efter bæredygtige produkter og services med udgangspunkt i data- og kundeanalyser
- at omstillingen har fokus på grøn ressourceoptimering af butikkernes drift
- at understøtte vidensdeling og forankring af kommunens klimaindsatser på tværs af byerne og igangsætte kompetenceudvikling med fokus på bæredygtighed i detailbranchen herunder identificere konkrete eksempler på bæredygtige indsatser, som også er økonomiske rentable løsninger for erhvervet
- at understøtte grønne initiativer i detailvirksomheder
- i et tæt samarbejde imellem Destination Vesterhavet, Erhvervsrådet og Handelsrådet at aktivere Klimarådets ressourcer til understøttelse af detailerhvervets omstilling
- en omstilling af detailerhvervet i kommunen med afprøvning af og udvikling af ny teknologi
- konkrete og håndterbare bæredygtige initiativer f.eks. energioptimering og økonomistyring samt nedbringelse af butikkernes varelagre og spild.

Ringkøbing DATO

---

Bent Brodersen, Formand for  
Ringkøbing-Fjord Handelsråd

---

Søren Elbæk, Formand for Erhvervs-og Klima  
og Arbejdskraftudvalget, Ringkøbing-Skjern  
Kommune

---

Jacob Muldkjær Rasmussen, Direktør for  
Ringkøbing-Fjord Handelsråd

---

Hans Østergaard, Borgmester  
Ringkøbing Skjern Kommune

---

Ole Nyholm Knudsen, Formand for Teknik og Miljø  
Udvalget, Ringkøbing-Skjern Kommune

# Baggrund

Handelslivet har en stor og positiv betydning for Ringkøbing-Skjern Kommune.

Ringkøbing-Skjern Kommune anerkender den store udfordring, detailerhvervet står overfor i den grønne omstilling, og bifalder det ansvar, erhvervet tager på sig.

Sammen med klimahensyn handler partnerskabet også om at udvikle erhvervet og styrke samarbejdet på tværs af værdikæden – og med andre sektorer, så Ringkøbing-Skjern Kommune fortsat har et stærkt, innovativt og lønsomt handelsliv. Hensigten med partnerskabet er blandt andet, at man i fællesskab udvikler, afprøver og udbreder forskellige og nye løsninger inden for handelslivet og i samspil og synergi med øvrige sektorer, der kan sikre, at Ringkøbing-Skjern Kommune lever op til det i Klimaplanen fastsatte mål.

Partnerskabet kan vokse, og kan på sigt komme til at omfatte andre aktører i handelslivet, f.eks. også turismeerhverv. Partnerskabet kan ligeledes som ovenfor nævnt inddrage aktører fra andre sektorer, og kan udnytte de ressourcer og synergier, der findes i kommunens Klimaråd. Partnerskabets rolle er at koordinere indsatserne, understøtte processen, samt sikre bred inddragelse og mobilisering af kræfter på tværs af værdikæden.

Der skal arbejdes med mange områder, og med både små og store omstillinger og projekter. Partnerne er enige om, at det er et delt ansvar at indfri mål og indsatser om lavere klimabelastning. Kommunen som myndighed, mens handelslivet og den enkelte butik tager ansvar og spiller en aktiv rolle for at understøtte den grønne omstilling.

Et partnerskab er et frivilligt, men gensidigt forpligtende samarbejde om en fælles vision og et delt mål, som ingen af partnerne kunne opnå alene. Et partnerskab bygger ikke på kontrakter og jura, men på gensidig tillid og fælles indsatser. Vi finder i fællesskab de løsninger og udviklingsveje, der kan indfri de fælles mål. Partnerskaber er derfor heller ikke tidsafgrænset. Vi samarbejder, indtil vi har løst de fælles målsætninger om grøn omstilling og et mere klimavenligt handelsliv.

To gange årligt vil vi mødes for at gøre status på partnerskabets resultater, så udviklingen evalueres, og målsætningerne korrigeres. Til et af disse årlige statusmøder deltager partnerskabets politiske repræsentanter. En årlig status deles med Byrådet, bestyrelsen i Ringkøbing Fjord Handelsråd og aftalens øvrige partnere. Viden & Strategi betjener partnerskabet.

Finansiering af konkrete indsatser og projekter skal aftales fra gang til gang – med finansiering fra handelslivet selv, fra kommunen, fra nationale og internationale støttemuligheder, og fra offentlige og private fonde.

Såfremt en konkret indsats fjernes fra partnerskabsaftalen, skal den erstattes af en indsats med tilsvarende klimaeffekt.